

## ATS "Sicilia Progetto GAIA"

# GAIA *strumento innovativo per l'efficienza economica delle imprese vitivinicole*



## Partenariato

CRESM - Centro Ricerche Economiche e Sociali per il Meridione (Ente Capofila); INEA - Istituto Nazionale di Economia Agraria; IRVOS - Istituto Regionale Vini ed Oli di Sicilia; Consorzio Distretto Vitivinicolo della Sicilia Occidentale; Cantine Colomba Bianca; Cantine Foraci; Cantina Sociale Fiumefreddo; Cantina Sociale Paolini; Kaggera Società Cooperativa Agricola; Az. Agricola Mauro Gaspare; Az. Agricola Passanante Giuseppe; Globalcom SRL.

## Obiettivi

### Obiettivo globale del Progetto

Accrescere la competitività delle imprese del Distretto Vitivinicolo della Sicilia Occidentale, attraverso l'introduzione nel management aziendale del software GAIA quale strumento di eccellenza per la diagnosi e la massimizzazione dell'efficienza economica.

**Obiettivo specifico 1:** Applicazione del software GAIA per la diagnosi e il miglioramento delle performance d'impresa

- Trasferimento di GAIA alle imprese;
- Valorizzazione del capitale umano;
- Consolidamento delle conoscenze metodologiche di base.

**Obiettivo specifico 2:** Riorganizzazione dei fattori produttivi e riallocazione delle risorse

- Miglioramento degli aspetti organizzativi e gestionali dell'azienda;
- Implementazione di moduli applicativi innovativi per GAIA.

**Obiettivo specifico 3:** Coordinamento, gestione e diffusione dei risultati del progetto.

## Descrizione

Il software GAIA (<http://www.gaia.inea.it/>), messo a punto dall'INEA ai fini della Rete d'Informazione Contabile Agraria (RICA), è lo strumento più adatto alla valutazione e al miglioramento dei risultati economici e contabili delle imprese agricole, nonché per la comparazione del livello di competitività di diverse realtà produttive.

I produttori primari possono trarre vantaggio, senza alcun costo di transazione, dallo sviluppo di un'innovazione tecnologica che è al contempo di prodotto (i servizi associati all'impiego di GAIA) e di processo (la sua introduzione e l'adattamento delle sue funzionalità in azienda mediante moduli web aggiuntivi rispetto al preesistente software dell'INEA). Tutto ciò all'insegna dello scambio di conoscenza tecnica, economica, gestionale e scientifica tra i membri dell'ATS e gli operatori della filiera vitivinicola (business network).

## Trasferimento dell'innovazione

Numero di imprese che hanno introdotto l'innovazione	6	Numero di prodotti tecnologici:	
Numero di soggetti coinvolti dal progetto:	315	Moduli applicativi sperimentali (in progress)	4
- Imprese agricole individuali	300	Numero di giornate di addestramento	14
- Associazioni di imprese agricole	6	Numero di prodotti del Piano di promozione e divulgazione del progetto:	
- Imprese fornitrici di beni o servizi	1	- Conferenze stampa	1
- Imprese di trasformazione e commercializzazione	1	- Siti web	1
- Soggetti pubblici operanti nel settore della ricerca e sperimentazione pre-competitiva	2	- Seminari	4
- Associazioni senza scopo di lucro	1	- Partecipanti ai seminari	60
- Servizi pubblici per lo sviluppo agricolo	4	- Campagne di segnalazioni	1