

ATS "Sicilia Progetto GAIA"

GAIA *strumento innovativo per l'efficienza economica delle imprese vitivinicole*



Partenariato

CRESM - Centro Ricerche Economiche e Sociali per il Meridione (Ente Capofila); INEA - Istituto Nazionale di Economia Agraria; IRVOS - Istituto Regionale Vini ed Oli di Sicilia; Consorzio Distretto Vitivinicolo della Sicilia Occidentale; Cantine Colomba Bianca; Cantine Foraci; Cantina Sociale Fiumefreddo; Cantina Sociale Paolini; Kaggera Società Cooperativa Agricola; Az. Agricola Mauro Gaspare; Az. Agricola Passanante Giuseppe; Globalcom SRL.

Obiettivi

Obiettivo globale del Progetto

Accrescere la competitività delle imprese del Distretto Vitivinicolo della Sicilia Occidentale, attraverso l'introduzione nel management aziendale del software GAIA quale strumento di eccellenza per la diagnosi e la massimizzazione dell'efficienza economica.

Obiettivo specifico 1: Applicazione del software GAIA per la diagnosi e il miglioramento delle performance d'impresa

- Trasferimento di GAIA alle imprese;
- Valorizzazione del capitale umano;
- Consolidamento delle conoscenze metodologiche di base.

Obiettivo specifico 2: Riorganizzazione dei fattori produttivi e riallocazione delle risorse

- Miglioramento degli aspetti organizzativi e gestionali dell'azienda;
- Implementazione di moduli applicativi innovativi per GAIA.

Obiettivo specifico 3: Coordinamento, gestione e diffusione dei risultati del progetto.

Descrizione

Il software GAIA (<http://www.gaia.inea.it/>), messo a punto dall'INEA ai fini della Rete d'Informazione Contabile Agraria (RICA), è lo strumento più adatto alla valutazione e al miglioramento dei risultati economici e contabili delle imprese agricole, nonché per la comparazione del livello di competitività di diverse realtà produttive.

I produttori primari possono trarre vantaggio, senza alcun costo di transazione, dallo sviluppo di un'innovazione tecnologica che è al contempo di prodotto (i servizi associati all'impiego di GAIA) e di processo (la sua introduzione e l'adattamento delle sue funzionalità in azienda mediante moduli web aggiuntivi rispetto al preesistente software dell'INEA). Tutto ciò all'insegna dello scambio di conoscenza tecnica, economica, gestionale e scientifica tra i membri dell'ATS e gli operatori della filiera vitivinicola (business network).

Trasferimento dell'innovazione

Numero di imprese che hanno introdotto l'innovazione	6	Numero di prodotti tecnologici:	
Numero di soggetti coinvolti dal progetto:	315	Moduli applicativi sperimentali (in progress)	4
- Imprese agricole individuali	300	Numero di giornate di addestramento	14
- Associazioni di imprese agricole	6	Numero di prodotti del Piano di promozione e divulgazione del progetto:	
- Imprese fornitrici di beni o servizi	1	- Conferenze stampa	1
- Imprese di trasformazione e commercializzazione	1	- Siti web	1
- Soggetti pubblici operanti nel settore della ricerca e sperimentazione pre-competitiva	2	- Seminari	4
- Associazioni senza scopo di lucro	1	- Partecipanti ai seminari	60
- Servizi pubblici per lo sviluppo agricolo	4	- Campagne di segnalazioni	1